

2014-2018年中国乐器产业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国乐器产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/B33827CD1P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国乐器产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了乐器相关概述、中国乐器市场运行环境等，接着分析了中国乐器市场发展的现状，然后介绍了中国乐器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国乐器重点企业经营状况分析，最后分析了中国乐器行业发展趋势与投资预测。您若想对乐器产业有个系统的了解或者想投资乐器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年6月，全国乐器行业规模以上（指主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业，下同）企业217家，比5月份减少3家，比2012年6月增加12家。从注册类型看，内资企业占比最高，企业数136家，占比62.67%；港、澳、台商投资企业数26家，占比11.98%；外商投资企业数55家，占比25.35%。从企业规模分布看，中小型企业占绝大多数。6月，小型企业数166家，占比76.5%；中型企业数41家，占比18.89%；大型企业数10家，占比4.61%。

2013年上半年，我国乐器行业出口形势不容乐观，进出口双双下挫，二季度也未见根本性好转，形势严峻。然而，深入剖析数据后，不难发现，尽管大多飘红，但其中还闪耀着为数不多的几点“绿光”。上半年，中国出口的22类乐器产品中，仍有6类产品出口额同比增长（2012年有17类产品出口额增长），其中，拨弦古钢琴继续领跑，出口额增长174.75%，手风琴出口环境向好，出口36.66万件，同比增长77.35%，出口额93.13万美元，同比增长16.90%。其余的16类乐器均有不同幅度的下降，其中，立式钢琴的降幅最为显著。

目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

2013年中国乐器出口是在近10年以来中国乐器出口连续增长的形势下，出现的第二次下降，第一次是世界金融危机后2009年中国乐器出口大幅下降，以后2010年、2011年、2012年中国乐器出口有了恢复性增长，但2013年中国乐器出口呈现下降趋势，22类出口乐器中，呈现增长和下降趋势的乐器各占50%是历年来少有的，表明2013年中国乐器出口形势较为严峻。

中国乐器主要出口产品类别正在发生变化 其他弦乐器、通过电产生或扩大声音的键盘乐器、其他通过电产生或扩大声音的乐器、打击乐器、其他乐器的零件附件、铜管乐器、弓弦乐器总出口金额达到12.63亿美元，占全部出口金额的76.08%。

2013年中国共向全世界189个国家和地区出口乐器，比2012年增加了7个国家和地区。2013年中国乐器出口国家和地区的数量占全世界国家和地区总数的81.46%。2013年中国乐器主要

出口地区亚洲、北美、欧洲，出口总金额13.71亿美元，占中国乐器总出口额的82.59%，中国出口亚洲各国乐器为5.01亿美元，再首次超过了北美洲。中国向南美洲、非洲、大洋洲乐器出口共计2.89亿美元，占中国乐器总出口金额的17.4%，虽然2013年中国乐器出口额平均下降了2.45%，但大洋洲增长6.05%，亚洲增长2.22%，非洲增长1.61%。

2013年中国乐器出口前10位的国家和地区是美国、德国、日本、巴西、香港、英国、印度尼西亚、荷兰、韩国、法国、澳大利亚。中国乐器出口这10个国家和地区乐器金额为10.73亿美元，占中国乐器总出口额的64.63%。

中国出口到美国的乐器金额4.31亿美元，同比下降2.35%，占中国乐器总出口额的25.96%，2013年美国从中国主要进口的乐器是通过电产生或扩大声音的键盘乐器、其他弦乐器、其他通过电产生或扩大声音的乐器、打击乐器、铜管乐器、弓弦乐器等，总金额为3.27亿美元，占中国乐器出口美国乐器总金额的75.87%。2013年中国出口到美国的钢琴总金额为2060万美元，占中国乐器出口美国金额比例的4.78%。

在中国乐器出口世界189个国家和地区中，2013年有85个国家和地区出口金额呈增长态势，占44.97%，85个国家和地区呈下降趋势，19个国家和地区上年没有从中国进口乐器。中国向23个国家和地区出口乐器增幅在100%以上。

第一章 乐器相关概述

1.1 乐器的基本介绍

1.1.1 乐器的分类方法

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

1.1.3 中国古代主要乐器群透析

1.2 西洋乐器的类型

1.2.1 弦乐器

1.2.2 木管乐器

1.2.3 铜管乐器

1.2.4 键盘乐器

1.2.5 打击乐器

1.3 民族乐器的类型

1.3.1 体鸣乐器

1.3.2 膜鸣乐器

1.3.3 气鸣乐器

1.3.4 弦鸣乐器

第二章 2011-2013年国际乐器行业分析

2.1 2011-2013年世界乐器市场概述

2.1.1 世界乐器市场贸易状况

2.1.2 世界乐器市场走势特点

2.1.3 欧洲的代表性乐器品种

2.1.4 非洲主要特色乐器种类

2.2 日本

2.2.1 日本乐器行业运行分析

2.2.2 日本乐器市场不景气

2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾

2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况

2.3 美国

2.3.1 美国乐器零售业发展回顾

2.3.2 美国乐器市场销售变化分析

2.3.3 美国乐器市场进口概况

2.3.4 美国校园乐器市场分析

2.4 其他区域市场

2.4.1 加拿大乐器行业综述

2.4.2 韩国主要乐器种类简介

2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2011-2013年中国乐器行业分析

3.1 2011-2013年中国乐器行业发展概况

3.1.1 中国乐器业发展综述

3.1.2 改革开放30年中国乐器行业发展回顾

3.1.3 中国乐器在南非市场受欢迎

3.2 2011-2013年中国乐器行业发展分析

3.2.1 2011年中国乐器行业产销状况

3.2.2 2012年中国乐器行业运行状况

3.2.3 2013年中国乐器行业运行状况

3.3 2011-2013年中国乐器行业进出口分析

3.3.1 2011年中国乐器进出口概况

- 3.3.2 2012年中国乐器进出口状况
- 3.3.3 2013年中国乐器进出口综况
- 3.4 2011-2013年中国乐器行业区域分析
 - 3.4.1 广东省乐器行业发展概述
 - 3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展回顾
 - 3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况
 - 3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛
 - 3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展
 - 3.4.6 山东昌乐鄌鄒镇乐器行业发展措施
- 3.5 2011-2013年中国乐器行业发展存在的问题
 - 3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题
 - 3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范
 - 3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战
 - 3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题
- 3.6 中国乐器行业发展措施建议
 - 3.6.1 中国乐器行业发展措施
 - 3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口
 - 3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

第四章 中国乐器制造行业相关经济数据分析

- 4.1 中国乐器制造业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年12月乐器制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年12月乐器制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年12月乐器制造业资产规模
- 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年12月乐器制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年12月乐器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年12月乐器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年12月乐器制造业销售利润率
- 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年12月乐器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年12月乐器制造业流动资产周转率

- 4.3.3 2009-2013年12月乐器制造业总资产周转率
- 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年12月乐器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年12月乐器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国乐器市场分析

- 5.1 2011-2013年中国乐器市场概述
 - 5.1.1 我国乐器市场运行特点
 - 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降
 - 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠
- 5.2 2011-2013年中国乐器市场消费分析
 - 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较
 - 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化
 - 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求
 - 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向
- 5.3 2011-2013年乐器市场网络营销分析
 - 5.3.1 网络营销及其渠道的优势
 - 5.3.2 乐器市场网络营销的背景
 - 5.3.3 乐器企业网络销售方式
 - 5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2011-2013年钢琴市场发展状况

- 6.1 钢琴基本介绍
 - 6.1.1 钢琴的材料及主要结构
 - 6.1.2 钢琴市场体系解析
 - 6.1.3 钢琴的品牌分类
- 6.2 2011-2013年中国钢琴行业发展概况
 - 6.2.1 我国钢琴行业发展概述
 - 6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

- 6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析
- 6.3 2011-2013年中国钢琴行业发展分析
 - 6.3.3 2011年中国钢琴行业生产状况
 - 6.3.4 2012年中国钢琴行业运行分析
 - 6.3.5 2013年中国钢琴市场整体分析
- 6.4 2011-2013年中国钢琴行业区域市场分析
 - 6.4.1 深圳乐器市场名琴受青睐
 - 6.4.2 太原钢琴市场回暖态势明显
 - 6.4.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况
- 6.5 2011-2013年日本二手钢琴在中国市场分析
 - 6.5.1 日本二手钢琴业发展状况
 - 6.5.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析
 - 6.5.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰
- 6.6 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议
 - 6.6.1 中国钢琴市场存在质量监管问题
 - 6.6.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈
 - 6.6.3 中国钢琴行业应着重拓展内销
 - 6.6.4 中国钢琴市场的规范措施建议

第七章 2011-2013年提琴行业的发展

- 7.1 提琴基本介绍
 - 7.1.1 小提琴
 - 7.1.2 中提琴
 - 7.1.3 大提琴
 - 7.1.4 低音提琴
- 7.2 2011-2013年中国提琴行业发展分析
 - 7.2.1 中国提琴行业发展概况
 - 7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况
 - 7.2.3 中国提琴市场概述
 - 7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析
 - 7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题
- 7.3 2011-2013年中国提琴行业区域分析

- 7.3.1 广东省提琴行业发展概况
- 7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段
- 7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板
- 7.4 中国提琴产业发展新思路
- 7.4.1 精工
- 7.4.2 绿色
- 7.4.3 缓行

第八章 2011-2013年吉他及西洋管乐器行业分析

- 8.1 吉他基本介绍
- 8.1.1 工作原理
- 8.1.2 类型
- 8.1.3 吉他流行的原因
- 8.2 2011-2013年中国吉他行业发展状况
- 8.2.1 中国吉他行业发展概况
- 8.2.2 中国吉他市场运行情况分析
- 8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况
- 8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析
- 8.3 2011-2013年西洋管乐器行业运行分析
- 8.3.1 西管简介
- 8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点
- 8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况
- 8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状
- 8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2011-2013年民族乐器及电声乐器的的发展

- 9.1 2011-2013年中国民族乐器行业发展分析
- 9.1.1 中国民族乐器的产生
- 9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾
- 9.1.3 中国民族乐器工业发展状况
- 9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况
- 9.1.5 中国民族乐器改革浅析

9.2 2011-2013年中国民族乐器区域市场分析

9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革

9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机

9.2.3 新疆民族乐器种类丰富

9.2.4 云南民族乐器分析

9.3 2011-2013年电声乐器发展分析

9.3.1 电声乐器基本介绍

9.3.2 中国电声乐器行业发展分析

9.3.3 山东昌乐鄌郢成中国最大电声乐器产业基地

9.4 2011-2013年电子乐器运行状况

9.4.1 电子乐器简介

9.4.2 中国电子乐器市场运行概述

9.4.3 电子乐器市场发展变化分析

9.4.4 电子乐器未来发展趋势

第十章 重点企业

10.1 日本雅马哈集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 2011财年雅马哈经营状况

10.1.3 2012财年雅马哈经营状况

10.1.4 2013财年雅马哈经营状况

10.1.5 雅马哈在华市场的发展

10.2 日本河合乐器制作所

10.2.1 公司简介

10.2.2 2011年财年河合乐器经营状况

10.2.3 2012年财年河合乐器经营状况

10.2.4 2013财年河合乐器经营状况

10.3 德国施坦威公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 2011年施坦威经营状况

10.3.3 2012年施坦威经营状况

10.3.4 2013年施坦威经营状况

- 10.4 广州珠江钢琴集团有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 珠江钢琴销量保持增长
 - 10.4.3 珠江钢琴发展战略
- 10.5 北京星海钢琴集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 星海钢琴发展战略
 - 10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验
 - 10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组
- 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 海伦钢琴创新分析
 - 10.6.3 海伦钢琴销售态势良好
- 10.7 上海民族乐器一厂
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾
 - 10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好
- 10.8 其他企业
 - 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司
 - 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司
 - 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

第十一章 2014-2020年乐器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 乐器行业投资前景分析
 - 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素
 - 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析
 - 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好
 - 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温
 - 11.1.5 乐器市场古筝需求面广
- 11.2 乐器行业未来发展前景
 - 11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场
 - 11.2.2 国内西管乐器未来发展展望

11.3 2014-2020年中国乐器制造业预测分析

11.3.1 2014-2020年中国乐器制造业收入预测

11.3.2 2014-2020年中国乐器制造业利润预测

11.3.3 2014-2020年中国乐器制造业产值预测

图表目录：

图表 2002-2013年美国乐器零售市场情况

图表 2009年第二批国家标准制订计划项目（乐器标准）

图表 2009年第二批行业标准修订计划（七项乐器标准）

图表 2009-2013年12月乐器制造业销售销售收入

图表 2011-2013年乐器制造业销售销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月乐器制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年12月乐器制造业销售利润总额

图表 2011-2013年乐器制造业销售利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月乐器制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年12月乐器制造业销售资产总额

图表 2011-2013年乐器制造业销售总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底乐器制造业销售不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底乐器制造业销售不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底乐器制造业销售不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底乐器制造业销售不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年12月乐器制造业销售亏损面

图表 2009-2013年12月乐器制造业销售亏损企业亏损总额

图表 2011-2013年乐器制造业销售销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月乐器制造业销售成本费用率

图表 2011-2013年乐器制造业销售成本费用利润率趋势图

图表 2011-2013年乐器制造业销售销售利润率趋势图

图表 2011-2013年乐器制造业销售应收账款周转率对比图

图表 2011-2013年乐器制造业销售流动资产周转率对比图

图表 2011-2013年乐器制造业销售总资产周转率对比图

图表 2011-2013年乐器制造业销售资产负债率对比图

图表 2011-2013年12月乐器制造业销售利息保障倍数对比图

图表 钢琴市场经销商服务内容

图表 钢琴市场商家的衍生与演变

图表 钢琴市场厂商的衍生与演变

图表 广义钢琴业市场份额概况

图表 1952-2013年中国钢琴产量走势

图表 2009-2013年用户选购钢琴关注点排行

图表 2009-2013年最受用户关注钢琴品牌分布

图表 2008-2013年用户对各钢琴品牌关注度变化趋势

图表 2009-2013年国内各地区最受关注品牌分布

图表 2009-2013年各钢琴品牌最受关注的型号

图表 2009-2013年最受用户关注的珠江品牌型号

图表 2009-2013年最受用户关注的雅马哈品牌型号

图表 2009-2013年最受用户关注的卡瓦依品牌型号

图表 2009-2013年部分提琴生产企业产品产量及出口量

图表 2009-2013年部分吉他生产企业产品产量及出口量

图表 2009-2013年部分西管乐器生产企业产品产量及出口量

图表 2009-2013年部分民族乐器生产企业产品产量

图表 日本雅马哈集团在中国分布

图表 2014-2020年乐器行业收入预测

图表 2014-2020年乐器行业利润预测

图表 2014-2020年乐器行业产值预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/B33827CD1P.html>